TOMOYA TAKINAMI

WEB ENTWICKLUNG — WEB DESIGN

PROFILE

Ich bin Tomoya, ein japanischer Webentwickler mit Sitz in München. Ich habe beruflich bereits Erfahrung bei Webagenturen sowie als Freiberufler. In meiner Karriere habe ich Webseiten für einen bekannten deutschen Fotografen, eine japanische Beratungsagentur und vieles mehr erstellt.
Ich analysiere mit Ihnen gemeinsam Ihre geschäftlichen Herausforderungen und Ziele, damit ich maßgeschneiderte Webseiten für Sie erstellen kann. Anders als viele Webentwickler nutze ich keine Standardvorlagen, denn ich bin davon überzeugt, dass Ihre Webseite herausstechen und sich von Ihren Mitbewerbern unterscheiden sollte.

Ich kümmere mich um alles, von der Konzeption über das Design bis hin zur Programmierung, so dass die Kommunikation schneller erfolgt, es keine Zeitverluste gibt und das Projekt reibungslos ablaufen kann.
Ich bin bereit, mich Ihrem Projekt mit ganzer Kraft zu widmen und eine einzigartige Lösung für Sie zu schaffen.

ARBEITSPRINZIP

Transparenz, Informationsvermittlung und Kommunikation sind der Schlüssel zu erfolgreichen Projekten. Von Anfang an können Sie den Projektfortschritt bis zum Launch der Website anhand meines eigenen Projektmanagement-Formulars überprüfen.

- Transparenz
- Zuverlässigkeit
- Antwort im selben Tag
- Termingerecht

BERUFSERFAHRUNG

- **Nayoki GmbH** - Junior Frontendentwickler
  2022 Jul - heute, München
- **Pixelperfektion** - Junior Web Developer
  2021 Jun - 2022 Jun, München
- **phoenntz GmbH** - Frontendentwickler
  2020 Okt - 2021 Jan, München

** Wenn Sie die Projekte sehen möchten, sie dann ich gearbeitet habe, nehmen Sie Kontakt mit mir auf oder besuchen Sie die Website der Agenturen, um deren Projekte zu sehen**

- **Gestaltung, Erstellung** von WordPress-Webseiten unter Verwendung von HTML, CSS3, JavaScript und PHP sowie Responsive Design und Cross-Browser-Optimierung
- **Erweiterung** und **Implementierung** neuer Funktionen zur Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit
- **Entwicklung** und **Pflege** der Benutzeroberfläche von bestehenden Webseiten
- **Implementierung** von Google Tag Manager und Google Analytics 4
- **Analysieren** und Verbessern der allgemeinen Webseiten-Leistung

LEISTUNGEN

Wenn einer der folgenden Punkte auf Sie zutrifft oder Sie Ihre Ideen mit mir besprechen möchten, können Sie mich jederzeit für ein kostenloses Beratungsgespräch kontaktieren.

- Sie möchten **eine Webseite** für Ihr Unternehmen erstellen lassen?
- Sie gründen Ihr eigenes Unternehmen und benötigen **eine Webseite**?
- Sie benötigen **eine Landing Page** oder wollen **einen Blog** starten?
- Sie wollen als Künstler **ein Portfolio**, um Sie selbst und Ihre beeindruckenden Kunstwerke der Welt zu präsentieren?
- Ihre Webseite ist nicht **mobilfreundlich** und **Cross-Browser optimiert**?
- Sie brauchen **neue Funktionen** oder **ein Redesign** Ihrer bestehenden Webseite?
- Sie haben keine Ressourcen, um die Benutzeroberfläche einer bestehenden Webseite weiterzuentwickeln?
- Ihre Webseite benötigt viel Zeit zum Laden?
- Sie möchten die Nutzerdaten auf Ihrer Webseite verfolgen, um Ihre Zielgruppen besser zu verstehen und Ihr Unternehmenswachstum zu fördern?

ARBEITSABLAUF

01 ERSTE BESPRECHUNG

- Ideen
- Ziele der Webseite, Target User
- Theme/Konzept der Webseite
- Farbeschema, Designvorstellungen
- Inhalt für die Webseite
- Aktuelle Herausforderungen

Das erste Gespräch ist sehr wichtig für uns, um das Konzept und den Umfang unseres Projekts festzulegen. Vor unserem Telefonat oder persönlichen Treffen erhalten Sie von mir einen Fragebogen, in dem ich Sie nach Ihren Hauptzielen, Ihrer Zielgruppe und der Art der gewünschten Website frage. Bei unserem Gespräch besprechen wir diesen Fragebogen und legen gemeinsam Ihre Ziele fest.
Sie können mir Ihre Vorstellungen bezüglich der visuellen Elemente wie Design, Farben, Inhalt und mehr mitteilen. Wenn wir uns für eine Zusammenarbeit entschieden haben, schreibe ich Ihnen nach diesem ersten Gespräch meine Projektübersicht.

02 ANALYSE

- Erkennen von Trends und Wettbewerber in Ihrem Bereich

In dieser Phase analysiere ich das Design von Webseite in der gleichen Branche, die erforderlichen Funktionen und die aktuellen Trends und beschäftigte dabei die Ideen und Ziele, die wir bei unserem ersten Gespräch besprochen haben. Nach der Recherche stelle ich Ihnen eine Auswahl von Webseiten zur Verfügung, die als Referenz für Design, Farbschemata und Gesamtambiente dienen können und mit Ihrem gewünschten Website-Image übereinstimmen.

In der Zwischenzeit ist es Ihre Aufgabe, den Text, die Überschriften, die Fotos und andere zugehörige Inhalte vorzubereiten.

03 WIREFRAME

- Sortieren von Bildern, Inhalten
- Festlegen der Gesamtstruktur

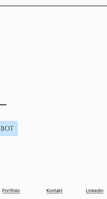
Dies ist die Phase, in der die Texte, Bilder und anderen Elemente, die auf der Webseite platziert werden sollen, sortiert und angeordnet werden, um die Struktur Ihrer Webseite visuell darzustellen.

Ein Wireframe enthält keine grafischen Elemente und ist im Wesentlichen der Bauplan eines Hauses, der es Ihnen ermöglicht zu sehen, wie die Teile der Website angeordnet sind und funktionieren, und die gesamte Vision und Richtung der Website zu erfassen. Dies ist ein wichtiger Schritt, bevor wir mit dem Webdesign und der Umsetzung beginnen.

04 DESIGN

- Inhalte (von den Kunden zur Verfügung gestellt)
- Bilder (von den Kunden zur Verfügung gestellt)
- Schrift
- Farben
- Icons

Um Ihnen zu zeigen, wie die fertige Website aussehen wird, werden wir ein Design-Tool namens Figma verwenden. Ich stelle Ihnen eine Designdatei zur Verfügung, in der alle Inhalte, Farben, Schriftarten und Bilder platziert werden, so dass Sie sie in Ihrem Browser darauf zugreifen und direkt in der Datei Kommentare abgeben. Das sorgt für Transparenz, reduziert Missverständnisse und ermöglicht es Ihnen, sich aktiv am Gestaltungsprozess zu beteiligen.



05 ENTWICKLUNG

- Erstellung einer Webseite mit einem CMS (wie z.B. WordPress), responsive Design und Cross-Browser-Unterstützung
- Erstellung von Landing Pages
- Hosting, Domäne
- Einführung
- Anleitung für CMS

In der Entwicklungsphase baue ich die Webseite nach den in den vorherigen Schritten festgelegten Vorgaben. Wenn Ihre Webseite fertig gestellt, erstelle ich Ihn mit WordPress, einem Custom Content Management System (CMS). Mit WordPress können Sie ganz einfach Beiträge schreiben und veröffentlichen. Wenn Sie damit nicht vertraut sind, zeige ich Ihnen, wie Sie WordPress verwenden, bevor wir die Website online stellen.

06 UNTERSTÜTZUNG

- Hinzufügen neuer Funktionalitäten, Neugestaltung
- Wartung der CMS-System Version, Upgrades
- Einfache Aufgaben wie das Ersetzen von Texten und Fotos
- Verbesserung der Leistung einer Website (z. B. Ladegeschwindigkeit der Website)
- Verfolgung des Nutzerverhaltens (Implementierung von Google Tag Manager und Google Analytics 4)

Ich biete auch die Wartung der Webseite, das Hinzufügen neuer Funktionen und Designänderungen nach dem Launch der Webseite an.
Die Webindustrie ändert sich schnell. Plugins, die auf Webseiten verwendet werden, und CMS-Versionen werden häufiger aktualisiert, so dass das Risiko besteht, dass Webseitenfunktionen oder Plugins auf Ihrer Webseite nicht mehr richtig funktionieren, wenn sie nicht upgedatet werden.
Deshalb übernehme ich gerne die Wartung von Webseite zu vergünstigten Preisen, um diese Risiken zu vermeiden.

Google Analytics 4

Google Tag Manager

DANKE

FRAGEN SIE NACH EINEM KOSTENLOSEN ANGEBOT